

# Redes sociales y empresa

**Categoría:**

TIC's

**Duración:**

40 horas

**Comienzo:**

29-04-2021

**Finalización:**

07-06-2021

**Modalidad:**

On line

**Lugar:**

Campus online

## Dirigido a

Prioritariamente para trabajadores/as ocupados/as, autónomos o en situación de ERTE de cualquier sector.

En caso de disponibilidad de plazas podrán participar trabajadores/as desempleados/as.

## Descripción

A través de esta formación te convertirás en tu propio administrador de las redes sociales de tu negocio, para ello adquirirás los conocimientos y habilidades necesarias para su manejo práctico, así como de los servicios 2.0. y su aplicación a la empresa. Curso financiado por el INAEM

## Programa

### 1. INTRODUCCIÓN A LOS CONCEPTOS DE RED SOCIAL, COMUNIDAD, CULTURA, IDENTIDAD Y REPUTACIÓN.

- Conceptos básicos.
- La privacidad en las redes sociales.
- Buenos hábitos en el uso de redes sociales.
- Las redes sociales como lugar de encuentro y socialización en Internet.

### 2. EVOLUCIÓN DE LOS MEDIOS SOCIALES.

- Orígenes de las redes sociales.
- Historia de las redes sociales.

- Historia reciente de las redes sociales.
- ¿Qué es la Web 2.0?

### **3. PRINCIPALES MEDIOS 2.0, REDES SOCIALES HORIZONTALES Y VERTICALES.**

- Blogs.
- Wikis.
- Foros.
- Redes sociales horizontales.
- Redes sociales verticales.
- Redes de contenido.
- Cifras globales de uso de Nuevas tecnologías.

### **4. REDES SOCIALES Y TELEFONÍA MÓVIL.**

- Navegar en teléfonos inteligentes.
- Estadísticas alrededor de los teléfonos inteligentes y tablets.
- A dónde se dirige el mercado.
- Redes sociales en teléfonos inteligentes.

### **5. INTRODUCCIÓN AL MARKETING EN REDES SOCIALES: CÓMO PUEDE AYUDAR EL SMM A LA EMPRESA.**

- Conceptos básicos sobre el marketing digital.
- El nuevo valor de marca y su posicionamiento.
- Marketing viral: comunicación, participación, viralidad.
- La estrategia: el marketing social dentro del marketing mix.

### **6. PUBLICIDAD EN SOCIAL MEDIA.**

- Segmentación en la publicidad.
- Publicitarse y conseguir seguidores en las redes sociales.
- Qué es la analítica web.
- Glosario de términos.
- Introducción a Google Analytics.
- La analítica en las redes sociales.

### **7. EJEMPLOS DE CAMPAÑAS EN SOCIAL MEDIA**

- Ejemplo de campaña de moda.
- Ejemplo de campaña material de oficina.
- Ejemplo de campaña de bebidas.
- Ejemplo de campaña productos alimentarios.

- Ejemplo de campaña ropa deportiva.

## 8. TENDENCIAS: EL FUTURO DE LOS MEDIOS SOCIALES.

- Cloud computing, servicios en la nube.
- Simplicidad. Usabilidad.
- Privacidad.

## + Información

- Habrá dos sesiones obligatorias en modalidad Aula Virtual. Se informará del día y hora con antelación. Para ello se deberá de disponer de los medios técnicos necesarios.
- Esta acción formativa se desarrolla y se tutoriza desde la plataforma [campus.zaragozadinamica.net](http://campus.zaragozadinamica.net).

**Esta es la configuración recomendada para realizar el curso:**

- PC compatible con conexión a Internet.
- Navegador, Chrome o Mozilla Firefox.
- Tener actualizado el Plugin de Flash.
- Tarjeta de sonido si se quiere acceder a los recursos multimedia de los cursos.
- Para ver los vídeos tener instalado el programa Windows Media Player (este programa es de distribución gratuita), o el plugin de Flash.
- En el caso de los cursos de informática, el alumno debe disponer de los programas estudiados en el curso para realizar las prácticas. En algunas ocasiones existen versiones de evaluación, o versiones de educación gratuitas que sirven para realizar el curso, en otras, el alumno tiene la responsabilidad de adquirir el software con su correspondiente licencia.