

## Comercio electrónico

**Categoría:**

TIC's

**Duración:**

40 horas

**Comienzo:**

02-11-2022

**Finalización:**

15-11-2022

**Modalidad:**

Presencial

**Horario:**

De 9:00 a 13:00 horas.

**Lugar:**

Centro Salvador Allende

### Dirigido a

Mujeres trabajadoras, prioritariamente desempleadas, e inscritas como demandantes de empleo en el INAEM al inicio de la acción formativa.

También podrán participar aquellas mujeres que estén inscritas como demandantes de mejora de empleo.

### Descripción



Financiado por  
la Unión Europea

NextGenerationEU



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE TRABAJO  
Y ECONOMÍA SOCIAL



Plan de Recuperación,  
Transformación y Resiliencia



GOBIERNO  
DE ARAGON

### INTRODUCCIÓN

Adquirir conocimientos sobre los fundamentos, procedimientos y herramientas disponibles en internet para el marketing y la comercialización electrónica dentro del marco legal y conforme a los medios de pago más utilizados.

## **Programa**

### **1. Introducción.**

1.1. La sociedad de la información. Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

1.2. Nuevos medios: internet y el comercio. Internet y la empresa.

### **2. El comercio electrónico.**

2.1. Concepto.

2.2. Negocios en la red. Modelos de negocio.

2.3. Ventajas e inconvenientes frente al mercado tradicional.

2.4. Tipos de comercio electrónico. Comercio electrónico

2.5. Relación cliente-proveedor.

2.6. El proceso de compra.

2.7. Comercio electrónico según el medio utilizado.

### **3. La tienda electrónica.**

3.1. promoción sitios webs,

3.2. tiendas virtuales o productos

3.3. servicios en internet y medios digitales.

### **4. Marketing en la red.**

4.1. marketing "one to one". El cliente "on line".

4.2. Herramientas de gestión y administración de un sitio web.

4.3. Plan de marketing on line.

4.4. Herramientas clave: comunicación y logística.

4.5. El proceso de venta por Internet.

4.6. Técnicas de captación y fidelización de clientes. Conceptos relacionados.

4.7. Soportes para el comercio electrónico. E-Recursos humanos.

4.8. Los infomediarios. Proveedores de soluciones.

**5. CRM. Estrategias y técnicas para la confección de campañas de marketing y publicidad online.**

**6. Difusión.**

6.1. Plataformas tecnológicas.

6.2. Transmisión de información.

6.3. Ventajas e inconvenientes.

**7. Entorno jurídico.**

7.1. Contratación electrónica e imposición fiscal.

7.2. Protección de datos, dominios y ética.

7.3. Seguridad en las compras.

7.4. Medios de pago disponibles.

## **+ Información**

Las acciones formativas de esta convocatoria tienen como objetivo ofrecer una formación que suponga una mejora de las capacidades digitales para mujeres, destinadas a impulsar el emprendimiento y el desarrollo y a reducir la brecha de género, en el marco del Plan Nacional de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

### **CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN**

- Los cursos son de carácter presencial.
- Se puede optar por la modalidad presencial mediante la metodología de Aula Virtual para aquellas alumnas, especialmente las procedentes del medio rural, que justificadamente no puedan acudir presencialmente, a efectos de facilitar su participación en el programa.
- Se debe aportar la tarjeta justificante de demandante de empleo o de mejora de empleo (DARDE).
- Existirá una prueba de evaluación final, que debe ser superada para la obtención del diploma.
- Las mujeres que hayan completado una acción formativa, por haber asistido a la totalidad de las horas programadas para la misma y hayan realizado la prueba final de evaluación, no podrán participar en más acciones formativas previstas en la misma.
- Se exceptúa de lo anterior aquellos casos en los que la participación en una segunda acción formativa responda exclusivamente a la necesidad de la alumna de completar sus competencias digitales, estableciendo un itinerario formativo que complete o complemente la primera de las acciones formativas que se haya cursado.

### **ACREDITACIÓN Y DIPLOMAS**

A aquellas alumnas que superen la evaluación y hayan asistido al 100% de la duración de la acción formativa se les entregará el diploma acreditativo correspondiente.

A quienes no lo superen, se les podrá hacer entrega de un certificado en el que se harán constar las horas asistidas a la formación.

En todo caso:

1. Las alumnas que asistan 40 horas y superen la prueba de evaluación final, se les emitirá un Diploma.
2. Las alumnas que asistan 40 horas y no superen la prueba de evaluación final, se les emitirá un certificado de asistencia.
3. Las alumnas que no asistan a las 40 horas, podrán solicitar un certificado de asistencia por las horas correspondientes.

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea –  
NextGeneration EU

Convocatoria dirigida a mujeres trabajadoras prioritariamente desempleadas financiada por la Unión Europea -NextGeneration EU.

